

นโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี ประจำปี ๒๕๕๙

๑. นโยบายด้านรัฐ สังคมและสิ่งแวดล้อม

นโยบายหลัก

มุ่งเน้นดำเนินการภารกิจขององค์กรตามอำนาจหน้าที่และแผนปฏิบัติราชการให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติ รวมทั้งการปฏิบัติราชการต้องคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และปัญหาสาธารณะ

แนวทางปฏิบัติ

๑. กำหนดให้หน่วยงานปฏิบัติงานตามข้อบังคับจรรยาข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ อย่างเคร่งครัด รวมทั้งป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชน

๒. กำหนดให้หน่วยงานปฏิบัติงานให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ แผนปฏิบัติราชการประจำปี รวมทั้ง มีการกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัดและระบบการติดตามประเมินผลที่ชัดเจนเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเป็นระบบ

๓. ส่งเสริมให้มีการใช้อำนาจในการบริหารราชการด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และคำนึงถึงสิทธิเสรีภาพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๔. กำหนดให้มีการปฏิบัติหน้าที่ให้สำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยการปฏิบัติหน้าที่นั้นต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และปัญหาสาธารณะ

๒. นโยบายด้านผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

นโยบายหลัก

มุ่งเน้นการให้บริการด้วยความ โปร่งใส เสมอภาค ตรวจสอบได้ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งให้ความสำคัญในการเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการบริหารราชการแผ่นดิน

แนวทางปฏิบัติ

๑. กำหนดให้มีการจัดทำคู่มือสำหรับประชาชนเพื่อความโปร่งใส เสมอภาค ตรวจสอบได้ ในการให้บริการ และเป็นแนวทางให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รับรู้ เข้าใจ ในการรับบริการ
๒. กำหนดให้มีการประเมินผลความต้องการ ความคาดหวัง ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และนำความคิดเห็นรวมทั้งผลการประเมินมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงการบริการ ให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น
๓. กำหนดให้มีนโยบายมาตรการกระจายอำนาจ มอบอำนาจ และความรับผิดชอบในการตัดสินใจ และการดำเนินการ ให้แก่บุคลากร ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๔. กำหนดแนวทางให้หน่วยปฏิบัติ นำนโยบายเรื่องการมีส่วนร่วมมาใช้ดำเนินการในการบริหารราชการ

๓. นโยบายด้านองค์การ

นโยบายหลัก

มุ่งเน้นการบริหารจัดการองค์การให้มีประสิทธิผล ประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แนวทางปฏิบัติ

๑. กำหนดให้มีการใช้เทคโนโลยี/สารสนเทศ ในการบริหารจัดการองค์การที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๒. กำหนดให้ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ ควบคุมดูแลการใช้งบประมาณให้เกิดความคุ้มค่า และจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงในการปฏิบัติงานเพื่อบรรลุเป้าหมายขององค์การ

๓. กำหนดให้มีช่องทางการรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนของประชาชน เพื่อตอบสนองความคาดหวังและความต้องการของประชาชน

๔. ส่งเสริมให้เกิดจิตสำนึก จรรยาบรรณ และค่านิยมขององค์การในการปฏิบัติงานที่มีความรับผิดชอบ ต่อหน้าที่และเป้าหมายที่กำหนด รวมทั้งตอบสนองความต้องการของสังคม ประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๔. นโยบายด้านผู้ปฏิบัติงาน

นโยบายหลัก

ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้ และความผาสุกที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน รวมทั้งสร้างความผูกพันของบุคลากรให้มีต่อองค์การ

แนวทางปฏิบัติ

๑. จัดทำระบบการเรียนรู้และพัฒนาที่สนับสนุนความต้องการขององค์การ ความรู้ความสามารถของบุคลากรอย่างทั่วถึงต่อเนื่อง ทั้งในส่วนของขีดสมรรถนะหลักขององค์การ และขีดสมรรถนะในการทำงานแต่ละประเภท
๒. จัดทำระบบติดตามประเมินประสิทธิผลและประสิทธิภาพของระบบการเรียนรู้
๓. จัดให้มีกระบวนการจัดการความรู้ (KM) ในองค์การ
๔. ส่งเสริมให้บุคลากร มีความรับผิดชอบ คุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติงาน
๕. จัดให้มีการสำรวจและจัดทำแผนการสร้างความผาสุกเพื่อให้เกิดความผูกพันกับองค์การ และเกิดความพึงพอใจของบุคลากรในการปฏิบัติงาน โดยมีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการทำงานเพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานและความผูกพันต่อองค์การ
๖. สนับสนุนกิจกรรมหรือการบริการเพื่อสร้างเสริมสุขภาพแก่ผู้ปฏิบัติงาน

บททั่วไป

ข้อมูลองค์การ

วิสัยทัศน์

"เป็นองค์การที่ได้รับความเชื่อถือด้านข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ"

พันธกิจหรือภารกิจหลักของ กปส. มีดังนี้

๑. เสนอแนะนโยบายและให้คำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์แก่รัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐ
๒. ประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของรัฐสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ และสะท้อนปัญหาของประชาชนสู่รัฐบาล
๓. สนับสนุนทางวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติให้สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีเอกภาพ
๒. พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและการดำเนินงานของภาครัฐเพื่อความสุขของประชาชน และภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
๓. พัฒนาระบบการให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชนให้มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
๔. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์การให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)

ค่านิยมหลักขององค์กร

๑. ทำงานอย่างมืออาชีพ (Professional)
๒. มีความคิดสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม และบูรณาการ (Creativity Team work Integration)
๓. เป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)
๔. มีคุณธรรม จริยธรรม (Ethic)
๕. จิตสำนึกในการให้บริการเพื่อประโยชน์ของประชาชน (Service mind)