



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๖

ที่ นร ๐๒๒๓/ ๒๓๘ วันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขอความร่วมมือส่งเอกสารรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัด (เพิ่มเติม) เพื่อประกอบการประเมินผล การปฏิบัติราชการของ ปชส. รอบที่ ๑/๒๕๕๗

เรียน ประชาสัมพันธ์จังหวัดหนองบัวลำภู

ตามที่ กพร. ได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานตรวจประเมินผลการปฏิบัติราชการระดับ สำนัก/กอง และจากการตรวจประเมินผลพบว่าบางหน่วยงานรายงานผลการดำเนินงานไม่เชื่อมโยงกับ กรอบการประเมินผลของสำนัก/กอง และขาดเอกสารหลักฐานยืนยันผลการดำเนินงาน ส่งผลให้ไม่สามารถ ประเมินค่าคะแนนรายตัวชี้วัดได้ นั้น

กพร. จึงขอความอนุเคราะห์ ประชาสัมพันธ์จังหวัดหนองบัวลำภู จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน (เพิ่มเติม) ตามตัวชี้วัดที่ระบุเพื่อเป็นหลักฐานประกอบการพิจารณาในการจัดทำรายงานการประเมินผลฯ โดยขอให้จัดส่ง ข้อมูลเพิ่มเติมให้ กพร. หรือทางโทรสารหมายเลข ๐๒ - ๖๑๘ - ๒๓๘๖ หรือทาง e - mail : opdc.prd@gmail.com ภายในวันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๕๗ และหากท่านมีข้อสงสัยสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ นางสาวธนากร โสมะทัต หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘ - ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๖

อนึ่ง กพร. ขอเรียนชี้แจงเกี่ยวกับกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติราชการระดับสำนัก/กอง ดังนี้ สำหรับเอกสารการประเมินผลการปฏิบัติราชการของ ส.ปชส. นั้น ทาง สลก. เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ ในการติดตามและรวบรวมส่ง กพร. ซึ่งหลังจากที่ กพร. ตรวจสอบเอกสารและประเมินค่าคะแนนเรียบร้อยแล้ว จะจัดส่งเอกสารหลักฐานทั้งหมดให้ กกจ. เพื่อนำเสนอคณะกรรมการกลั่นกรองผลการประเมิน การปฏิบัติราชการ กปส. พิจารณา ดังนั้น หาก ส.ปชส. จัดส่งเอกสารรายงานผลการดำเนินงานฯ ล่าช้าอาจ ส่งผลต่อการพิจารณาเลื่อนขั้นเงินเดือนในภาพรวม ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง

(นางอรรถจินดา อินทรทัต)

ผอ.กพร.

ความคิดเห็นประกอบการตรวจสอบรายการปฏิบัติการในระดับอำนาจการ (สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค ๑-๘)

รอบที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ (๑ ตุลาคม ๒๕๕๖ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๗)

● สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค ๑

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	ความคิดเห็นประกอบการประเมิน
๑	นายสุวิทย์ สงคราม	หนองบัวลำภู	<p>ความคิดเห็นประกอบการประเมิน</p> <p>- KPI ๓ : ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมีเอกราชด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ กำหนดเป้าหมายจากจำนวนการเข้าร่วมประชุมให้คำปรึกษาด้านแผนการประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอกที่ปฏิบัติตามขั้นตอน แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ระบุค่าเป้าหมาย และระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง จำนวน ๕๕ ครั้ง เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ ตามที่ระบุ</p> <p>- KPI ๖ : การใช้ช่องทางสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์งานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด</p> <p>ตัวชี้วัดนี้ วัดผลจากจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ ส.ปชส. ตามหนังสือเชิญของ ส.ปชส. เพราะฉะนั้น ตัวชี้วัดนี้ต้องอธิบายความว่าในรอบ ๖ เดือนนี้ ส.ปชส. จัดกิจกรรมอะไรบ้าง และการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง มีสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมเท่าไร และนำจำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมาหาค่าเฉลี่ยเทียบกับเกณฑ์การให้คะแนน แต่จากการตรวจสอบเอกสารประเมินผลพบว่า หน่วยงานไม่ได้ระบุค่าเป้าหมาย (จำนวนสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) และไม่ได้ระบุผลการดำเนินงานที่ทำได้จริง (จำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์) เพื่ออ้างอิงระดับคะแนน ๕ คะแนน ตามที่ระบุ</p>

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัด(เพิ่มเติม)เพื่อประกอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการรอบที่ ๑/๒๕๕๗

ตัวชี้วัดที่ ๓ ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ

- พิจารณาจากการดำเนินงานของประชาสัมพันธ์จังหวัด ที่ประสานการปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สื่อมวลชนท้องถิ่น โดยให้บริการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ และ/หรือเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ อนุกรรมการ หรือคณะทำงานในการจัดทำ/การให้คำปรึกษาด้านแผนการประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก ในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ให้สามารถดำเนินงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนได้บรรลุตามเป้าหมาย

บัญชีรายการเข้าร่วมประชุมกับหน่วยงานภายนอก

ลำดับ	วัน/ เดือน/ ปี	เรื่องที่ประชุม	หน่วยงานที่เชิญ	รายชื่อ (ส.ปชส.) ที่เข้าร่วมประชุม	หลักฐานอ้างอิง เช่นหนังสือเชิญประชุม , รายงานการประชุม , สรุปรายงานการประชุม, อื่นๆ)
๑.					
๒.					
๓.					
๔.					
๕.					
๖.					

รวม ค่าเป้าหมาย.....ครั้ง

ผลการดำเนินงาน.....ครั้ง

เกณฑ์การให้คะแนน

ร้อยละ ๖๐ ของจำนวนการเข้าร่วมประชุมการให้คำปรึกษาด้านแผนการประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอกที่ปฏิบัติตามขั้นตอนที่กำหนด	เท่ากับ ๑ คะแนน
ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนการเข้าร่วมประชุมการให้คำปรึกษาด้านแผนการประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอกที่ปฏิบัติตามขั้นตอนที่กำหนด	เท่ากับ ๒ คะแนน
ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนการเข้าร่วมประชุมการให้คำปรึกษาด้านแผนการประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอกที่ปฏิบัติตามขั้นตอนที่กำหนด	เท่ากับ ๓ คะแนน
ร้อยละ ๙๐ ของจำนวนการเข้าร่วมประชุมการให้คำปรึกษาด้านแผนการประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอกที่ปฏิบัติตามขั้นตอนที่กำหนด	เท่ากับ ๔ คะแนน
ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนการเข้าร่วมประชุมการให้คำปรึกษาด้านแผนการประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอกที่ปฏิบัติตามขั้นตอนที่กำหนด	เท่ากับ ๕ คะแนน

ลงชื่อ
 (.....)
 ปชส.

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัด(เพิ่มเติม)เพื่อประกอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการรอบที่ ๑/๒๕๕๗

ตัวชี้วัดที่ ๒ การใช้ช่องทางสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์งานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและหน่วยงานในพื้นที่

ประเภท	ข้อมูล ณ ต.ค. ๕๖ – มี.ค. ๕๗ (หน่วยนับ : คน/สถานี/ฉบับ)	
	ฐานข้อมูลสื่อมวลชนในพื้นที่ รับผิดชอบของ ส.ปชส.	จำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วม กิจกรรมในการประชาสัมพันธ์ ที่จัดโดย ส.ปชส.
สื่อวิทยุ		
สื่อโทรทัศน์/เคเบิลทีวี		
สื่อบุคคล		
สื่อสิ่งพิมพ์		
สื่ออินเทอร์เน็ต		
รวม		

ลงชื่อ

(.....)

ปชส.