



# ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๖

ที่ นร. ๐๒๒๓/๔๒ วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๕๕

เรื่อง รายละเอียดตัวชี้วัดการคุ้มครองการปฏิบัติราชการ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕

เรียน ผอ.สำนัก/กอง และหัวหน้าหน่วยงาน

กพร.กปส. ขอแจ้งเวียนคำอธิบายรายละเอียดตัวชี้วัดการคุ้มครองการปฏิบัติราชการ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำตัวชี้วัดรายบุคคลต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางศิรินทร อมรสิงห์)

ร.ท.กพร.กปส.

มติภายนอก : ด้านการประเมินประสิทธิผล

ตัวชี้วัดที่ ๔.๑ : ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๐

คำอธิบาย :

พิจารณาจากผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย โดยหน่วยงานในส่วนภูมิภาค ได้แก่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด และหน่วยงานส่วนกลาง ได้แก่ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สำนักข่าว สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ และสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้และเข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ทั้งนี้ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์จะประเมินผลในภาพรวมเมื่อสิ้นปีงบประมาณ ๒๕๕๕ โดยผู้ประเมินจากภายนอก

การประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้และเข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล บรรลุวัตถุประสงค์ตามตัวชี้วัดที่ ๔.๑ จะประเมินผลจากประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลในประเด็นสำคัญดังนี้

๑. การประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
๒. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย
๓. การประชาสัมพันธ์สร้างความปรองดองสมานฉันท์ของคนในชาติ
๔. การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้าใจเรื่องประชาคมอาเซียน
๕. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และศิลปวัฒนธรรม
๖. การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทย
๗. โครงการประชาสัมพันธ์นโยบายสำคัญ/เฉพาะกิจ/เร่งด่วน

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๑ หน่วย (ร้อยละ ๑) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

• ร้อยละ ๘๙.๒๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่แต่ละหน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้และเข้าใจเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๑ คะแนน
• ร้อยละ ๘๐.๒๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่แต่ละหน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้และเข้าใจเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๒ คะแนน
• ร้อยละ ๗๑.๒๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่แต่ละหน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้และเข้าใจเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๓ คะแนน
• ร้อยละ ๖๒.๒๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่แต่ละหน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้และเข้าใจเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๔ คะแนน
• ร้อยละ ๕๓.๒๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่แต่ละหน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้และเข้าใจเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๕ คะแนน

เงื่อนไข :

๑. หน่วยปฏิบัติจะต้องจัดทำแผนการดำเนินการและแผนปฏิบัติการ ตามแผนงานโครงการของหน่วยงานที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน
๒. หน่วยปฏิบัติจะเป็นผู้กำหนดรูปแบบในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารโครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล
๓. หน่วยปฏิบัติจะต้องจัดทำรายงานผลและประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ทุก ๓ เดือน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๒	๒๕๕๓	๒๕๕๔
ตัวชี้วัดที่ ๔.๑ : ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	ร้อยละ	๘๗.๔๐	๘๘.๐๙	๘๙.๒๐

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	ประสานการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวสาร / การรายงานของหน่วยปฏิบัติในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นรายเดือน เพื่อประมวลส่งให้หน่วยงานกลาง เพื่อสรุปผลการดำเนินงานทุกไตรมาส
๒.	ข้อมูลจากการสำรวจและประเมินผลการดำเนินการของหน่วยปฏิบัติของกรมประชาสัมพันธ์
๓.	ข้อมูลจากการสำรวจโดยแบบสอบถาม ของสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

หน่วยกำกับ : สนผ.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สวท. สทท. สนข. สพป. สปข.๑-๘ และ ส.ปชส.

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางอรรถจินดา อินทรทัต โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๔  
ผู้จัดเก็บข้อมูล : ๑. นางสาวดวงแก้ว เลิศรัตน์รังษี โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๙  
๒. นายปิยะ เหล่าบุรินทร์ โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘

มติภายนอก : ด้านการประเมินประสิทธิผล

ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ : ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

คำอธิบาย :

พิจารณาการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภาษาต่างประเทศเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลผ่านสื่อและกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนกลางและหน่วยงานในส่วนภูมิภาคแก่กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ ใน ๓ ประเด็นเนื้อหา ได้แก่

๑. การประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
๒. การประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน
๓. การประชาสัมพันธ์งานตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

ทั้งนี้ สำนักนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ จะเป็นผู้จัดจ้างผู้ประเมินภายนอก ประเมินผล การรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายใน ๓ ประเด็นเนื้อหาที่กำหนด

กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ สื่อมวลชนต่างประเทศในประเทศไทย องค์กรระหว่างประเทศ สถานทูต สถานกงสุล นักลงทุนต่างประเทศ และชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/-๑ หน่วย ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

● ร้อยละ ๘๑.๗๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	เท่ากับ ๑ คะแนน
● ร้อยละ ๘๒.๗๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	เท่ากับ ๒ คะแนน
● ร้อยละ ๘๓.๗๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	เท่ากับ ๓ คะแนน
● ร้อยละ ๘๔.๗๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	เท่ากับ ๔ คะแนน
● ร้อยละ ๘๕.๗๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๒	๒๕๕๓	๒๕๕๔
ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่ รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและ นโยบายสำคัญของ รัฐบาล	ร้อยละ	๗๙.๗๐	๘๐.๔๙	๘๓.๗๐

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

รวบรวมข้อมูลจากสื่อและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาษาต่างประเทศประเภทต่างๆ ที่หน่วยงาน  
รับผิดชอบจัดทำและเผยแพร่ ใน ๓ ประเด็นเนื้อหาที่กำหนดแก่กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ

หน่วยกำกับตัวชี้วัด : สปต.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สวท. สทท. สนข. สปข. ๑-๘

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสาวรัตนา มีมานะตระกูลชัย เบอร์ติดต่อ : ๐๒ ๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๐

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวฐานิตา แจ่มชัด เบอร์ติดต่อ : ๐๒ ๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๑๓๗

มติภายนอก : ด้านการประเมินประสิทธิผล

ตัวชี้วัดที่ ๔.๓ : ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสาร  
ของกรมประชาสัมพันธ์

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๖

คำอธิบาย :

พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และเป็นธรรม โดยหน่วยงานในส่วนภูมิภาค ได้แก่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด และหน่วยงานส่วนกลาง ได้แก่ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สำนักข่าว สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ และสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ประชาชนเกิดความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร และนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ทั้งนี้ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์จะประเมินผลในภาพรวมเมื่อสิ้นปีงบประมาณ ๒๕๕๕ โดยผู้ประเมินจากภายนอก

การประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อให้ประชาชนเกิดความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ บรรลุวัตถุประสงค์ตามตัวชี้วัดที่ ๔.๓ จะประเมินผลจากประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ มีผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และเกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย จากการดำเนินการผ่านโครงการสำคัญต่างๆผ่าน ดังนี้

๑. การประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
๒. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย
๓. การประชาสัมพันธ์สร้างความปรองดองสมานฉันท์ของคนในชาติ
๔. การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้าใจเรื่องประชาคมอาเซียน
๕. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และศิลปวัฒนธรรม
๖. การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทย
๗. โครงการประชาสัมพันธ์นโยบายสำคัญ/เฉพาะกิจ/เร่งด่วน

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๕ หน่วย (ร้อยละ ๕) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

• ร้อยละ ๖๕ ของกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่แต่ละหน่วยปฏิบัติกำหนด มีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๑ คะแนน
• ร้อยละ ๗๐ ของกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่แต่ละหน่วยปฏิบัติกำหนด มีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๒ คะแนน
• ร้อยละ ๗๕ ของกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่แต่ละหน่วยปฏิบัติกำหนด มีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๓ คะแนน
• ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่แต่ละหน่วยปฏิบัติกำหนด มีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๔ คะแนน
• ร้อยละ ๘๕ ของกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่แต่ละหน่วยปฏิบัติกำหนด มีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	เท่ากับ ๕ คะแนน

เงื่อนไข :

๑. หน่วยปฏิบัติจะต้องจัดทำแผนการดำเนินการและแผนปฏิบัติการ ตามแผนงานโครงการของหน่วยงานที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน

๒. หน่วยปฏิบัติจะเป็นผู้กำหนดรูปแบบในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารโครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

๓. หน่วยปฏิบัติจะต้องจัดทำรายงานผลและประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ทุก ๓ เดือน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วย วัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๒	๒๕๕๓	๒๕๕๔
ตัวชี้วัดที่ ๔.๓ : ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการ กลุ่มเป้าหมายในประเทศที่มีต่อข้อมูล ข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	-	-	-



แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑.	ประสานการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวสาร / การรายงานของหน่วยปฏิบัติในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นรายเดือน เพื่อประมวลส่งให้หน่วยงานกลาง เพื่อสรุปผลการดำเนินงานทุกไตรมาส
๒.	ข้อมูลจากการสำรวจและประเมินผลการดำเนินการของหน่วยปฏิบัติของกรมประชาสัมพันธ์
๓.	ข้อมูลจากการสำรวจโดยแบบสอบถาม ของสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

หน่วยกำกับ : สนผ.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สพป. สวท. สทท. สนข. สปต. ศสช. สปข.๑-๘ และ ส.ปชส.

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางอรรถจินดา อินทรทัต โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๔  
ผู้จัดเก็บข้อมูล : ๑. นางพิชญา นิลมณี โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๙  
๒. นายปิยะ เหล่าบุรินทร์ โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘

มติภายนอก : ด้านการประเมินประสิทธิผล

ตัวชี้วัดที่ ๔.๔ : ร้อยละของจำนวนผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์  
หน่วยวัด : ร้อยละของจำนวนผู้ฟังรายการข่าววิทยุ  
น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๓

รายการข่าววิทยุในประเทศ	ร้อยละ ๕
รายการวิทยุในประเทศ	ร้อยละ ๕
รายการข่าววิทยุชาวต่างประเทศ	ร้อยละ ๓

คำอธิบาย :

ร้อยละของจำนวนผู้ฟังรายการวิทยุในประเทศ พิจารณานำผลสำรวจ ณ ปลายปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มาคำนวณหาค่าเฉลี่ยเพื่อกำหนดเป็นค่ามาตรฐานกลาง การประเมินผลให้นับรวมเครือข่ายที่ถ่ายทอดสัญญาณจาก สวท. กปส. รวมทั้ง วัดผลสำเร็จจากคะแนนเฉลี่ยของร้อยละของจำนวนผู้ฟังรายการข่าววิทยุชาวต่างประเทศ โดยนำผลสำรวจ ณ ปลายปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ มากำหนดเป็นค่ามาตรฐานกลาง

๑. รายการข่าววิทยุในประเทศ (น้ำหนัก ร้อยละ ๕) หมายถึง

- รายการข่าวส่วนกลาง : รายการข่าวภาคบังคับที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระหว่างเวลา ๐๗.๐๐ - ๐๗.๓๐ น. และเวลา ๑๙.๐๐ - ๑๙.๓๐ น.

- รายการข่าวส่วนภูมิภาค : รายการข่าววิทยุที่ออกอากาศตามผังรายการของแต่ละ สปข. ๑ - ๘ เป็นรายการข่าวท้องถิ่น ที่ถ่ายทอดออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยทั่วประเทศ รวมทั้งสื่ออื่นๆ ได้แก่ หอกระจายข่าว, วิทยุชุมชน, สื่ออินเทอร์เน็ต, เสียงตามสาย เป็นต้น โดย สปข. ๑ - ๘ เป็นผู้กำหนด

๒. รายการวิทยุในประเทศ (น้ำหนัก ร้อยละ ๕) หมายถึง

- รายการหมุนตามวันของ สวท. ออกอากาศวันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา ๑๗.๐๐ - ๑๙.๐๐ น.

- รายการอื่นๆ ของ สปข. ๑ - ๘ : รายการเกี่ยวกับการเมือง สังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม ที่ถ่ายทอดออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยทั่วประเทศ รวมทั้งสื่ออื่นๆ ได้แก่ หอกระจายข่าว, วิทยุชุมชน, สื่ออินเทอร์เน็ต, เสียงตามสาย เป็นต้น โดย สปข. ๑ - ๘ เป็นผู้กำหนด

๓. รายการข่าววิทยุภาษาต่างประเทศ (น้ำหนัก ร้อยละ ๓) รายการข่าวที่ออกอากาศทาง สวท. เอฟ.เอ็ม ๘๘ เวลา ๐๗.๐๐ น. - ๐๘.๐๐ น. และ ๑๙.๐๐ - ๒๐.๐๐ น.



**รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :**

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๒	๒๕๕๓	๒๕๕๔
ร้อยละของจำนวนผู้ฟังข่าววิทยุของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	๖๑.๙๐	๕๗.๙๗	๖๙.๐๘
ร้อยละของจำนวนผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	-	-	๖๘.๐๙
ร้อยละของจำนวนผู้ฟังข่าววิทยุชาวต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	๑๒.๒๕	๒๓.๑๓	๔๐.๐๐

**แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :**

๑.	ประสานการจัดเก็บการรวบรวมข้อมูลข่าวสาร / การรายงานของหน่วยปฏิบัติในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการพัฒนาการผลิตข่าวและรายการ เพื่อเพิ่มจำนวนผู้รับฟังข่าวและรายการวิทยุของ กปส. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทุกไตรมาส
๒.	ข้อมูลจากการสำรวจและประเมินผลการดำเนินการของหน่วยปฏิบัติของกรมประชาสัมพันธ์
๓.	ข้อมูลจากการสำรวจโดยแบบสอบถาม ของสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

หน่วยกำกับตัวชี้วัด : สวท.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สวท. สปข.๑-๘ และ ส.ปชส.

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางอรุณี แดงพันธ์ เบอร์ติดต่อ : ๐๘๑ - ๔๒๑๐๖๘๒  
ผู้จัดเก็บข้อมูล : ว่าที่ ร.ต.หญิงทีฆะสุดา ภัคดี เบอร์ติดต่อ : ๐๘๑ - ๘๓๐๘๖๖๖

มติภายนอก : ด้านการประเมินประสิทธิผล

ตัวชี้วัดที่ ๔.๕ : ร้อยละของจำนวนผู้ชมรายการโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์  
หน่วยวัด : ร้อยละ  
น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๓

รายการข่าวโทรทัศน์ในประเทศ	ร้อยละ ๕
รายการโทรทัศน์ในประเทศ	ร้อยละ ๕
รายการโทรทัศน์ชาวต่างประเทศ	ร้อยละ ๓

คำอธิบาย :

ร้อยละของจำนวนผู้ชมรายการโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ ประเมินจากผู้ชมรายการโทรทัศน์ชาวไทยและชาวต่างประเทศที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย โดยพิจารณาจาก

**๑. รายการข่าวโทรทัศน์ในประเทศ (น้ำหนักร้อยละ ๕)**

วัดผลสำเร็จจากคะแนนเฉลี่ยร้อยละของจำนวนผู้ชมกลุ่มเป้าหมาย คือ

- บุคลากรภาครัฐ และประชาชนทั่วไปที่สนใจข้อมูลข่าวสารภาครัฐ หรือนโยบายของรัฐบาล อายุเฉลี่ยตั้งแต่ ๒๕ ปีขึ้นไป ทั้งที่อาศัยอยู่ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

โดยที่ “รายการข่าวโทรทัศน์ในประเทศ” หมายถึง

- รายการข่าวส่วนกลาง : รายการข่าวภาคค่ำ สทท. ระหว่างเวลา ๑๘.๐๐-๒๐.๓๐ น.
- รายการข่าวส่วนภูมิภาค : รายการข่าวในพื้นที่ของ สปข.๑-๘ (ตามผังเวลาของภูมิภาค)

**๒. รายการโทรทัศน์ในประเทศ (น้ำหนักร้อยละ ๕) หมายถึง**

- รายการรอบภูมิภาค : ซึ่งเป็นการผลิตรายการร่วมกันเผยแพร่ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

**๓. รายการโทรทัศน์ชาวต่างประเทศ (น้ำหนักร้อยละ ๓)**

วัดผลสำเร็จจากคะแนนเฉลี่ยร้อยละของจำนวนผู้ชมรายการโทรทัศน์ชาวต่างประเทศที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเจ้าหน้าที่สถานทูต นักลงทุนชาวต่างประเทศ องค์กรระหว่างประเทศ และผู้สื่อข่าวชาวต่างประเทศ

โดยที่ “รายการโทรทัศน์ชาวต่างประเทศ” หมายถึง

- รายการ Newsline ออกอากาศวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา ๐๘.๐๐ – ๐๘.๓๐ น.



**รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :**

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๒	๒๕๕๓	๒๕๕๔
- ร้อยละของจำนวนผู้ชมข่าวโทรทัศน์ในประเทศของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	๖๙.๑๓	๖๑.๗๓	๘๑.๑๐
- ร้อยละของจำนวนผู้ชมรายการโทรทัศน์ในประเทศของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	-	-	๖๕.๘๘
- ร้อยละของจำนวนผู้ชมรายการโทรทัศน์ชาวต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	๓๐.๐๐	๕๕.๒๕	๕๔.๓๘

**แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล :**

๑. ใช้ข้อมูลผลการสำรวจร้อยละของจำนวนผู้ชมรายการโทรทัศน์ในประเทศและผู้ชมรายการโทรทัศน์ชาวต่างประเทศที่อาศัยอยู่ในประเทศ ซึ่งชมข่าวและรายการโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ โดยทำการสำรวจปลายปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕ เพื่อวัดผลสำเร็จของร้อยละของจำนวนผู้ชมรายการโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ ที่เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ โดยให้หน่วยงานอิสระภายนอกเป็นผู้ประเมินตามกรอบวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมายของรายการโทรทัศน์ที่รับการประเมิน

๒. หน่วยกำกับ จะใช้ผลสำรวจความนิยมในการรับชมข่าวและรายการโทรทัศน์ในประเทศ มาวิเคราะห์ผลการรับชม เพื่อปรับปรุง/ พัฒนาแผนการดำเนินงานเป็นระยะ ทุก ๓ เดือน

หน่วยกำกับตัวชี้วัด : สทท.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สทท. สปข.๑ - ๘

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสาวเจริญศรี หงส์ประสงค์ เบอร์ติดต่อ : ๐๘-๑๓๙๘-๘๙๕๐

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ๑. นางสาวจิตติมา วุฒิวัดน์ เบอร์ติดต่อ : ๐๘-๑๔๒๑-๐๔๑๒

๒. นายบุญเลิศ ชัยจิตตานานนท์ เบอร์ติดต่อ : ๐๘-๒๗๘๒-๖๙๑๘