



ส่วนที่สุดท้าย บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร โทร. ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๒๑

ที่ นร ๐๒๒๓/ ว ๕๓๐ วันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๕๔

เรื่อง ผลสรุปการประชุมพิจารณา (ร่าง) กรอบตัวชี้วัดคำรับรองของกรมประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕

เรียน ผอ.สำนัก/กอง หัวหน้าหน่วยงาน และ ประธานสัมพันธ์จังหวัด

ตามที่ กพร.กปส. ได้จัดประชุมระดับผู้บริหารเพื่อพิจารณา (ร่าง) กรอบคำรับรองของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕ เมื่อวันศุกร์ที่ ๒ กันยายน ๒๕๕๔ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ โรงแรมโกลเด้นทิวลิป ถ.พระราม ๙ กรุงเทพฯ นั้น

ทั้งนี้ ที่ประชุมได้ร่วมกันพิจารณารายละเอียดตัวชี้วัด เกณฑ์การประเมิน และหน่วยงานกำกับ และหน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน และมีมติเลือกตัวชี้วัดเพื่อนำมาจัดทำคำรับรองฯ กปส. รวมทั้งหมด ๑๒ ตัวชี้วัด (ดังมีรายละเอียดตามเอกสารแนบ)

จึงแจ้งเวียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางศิรินทร อมรสิงห์)

ร.ท.กพร.กปส.

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการและภารกิจหลัก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หน่วยงานกำกับ/หน่วยงานรับผิดชอบผลงาน
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5	
มิติที่ 1 : มิติด้านประสิทธิผล (ร้อยละ 50)													
1. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงและนโยบายสำคัญ/พิเศษของรัฐบาล (ร้อยละ 0)													- เป็นส่วนราชการสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี จึงไม่มีตัวชี้วัดซึ่งเป็นแผนปฏิบัติราชการในลักษณะของกระทรวง
2. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการของกลุ่มภารกิจ (ร้อยละ 0)													- เป็นส่วนราชการสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี จึงไม่มีตัวชี้วัดซึ่งเป็นแผนปฏิบัติราชการในลักษณะของกลุ่มภารกิจ
3. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการ/ภารกิจหลัก													
1. พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ	1. รัฐบาลนำข้อเสนอ นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติไปบริหารงาน ประชาสัมพันธ์	1 จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ด้านการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติ		5	-	-	-	3	4	5	6	7	<p>หน่วยกำกับ : สนผ.</p> <p>หน่วยร่วมรับผิดชอบผลงาน :</p> <ul style="list-style-type: none"> • สวท. สทท. สนช. สพป. สปต. สปช.1-8 และ ส.ปชส.
<p>ประเด็นข้อเสนอแนะประกอบด้วย - ด้าน การเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ความมั่นคง การต่างประเทศ ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม</p> <p>ข้อเสนอแนะในประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อประชาชนส่วนรวมของประเทศ และ กปส.จัดทำขึ้นนำเสนอนายกรัฐมนตรี/รองนายกรัฐมนตรี/รมต.ที่กำกับดูแล เพื่อมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติ</p>													

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หน่วยงานกำกับ/ หน่วยงานรับผิดชอบผลงาน
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5	
2 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานของรัฐ ให้เกิดภาพลักษณ์ ที่ดีของประเทศ	2 ความเชื่อมั่นในข้อมูล ข่าวสารของกรม ประชาสัมพันธ์ที่ เผยแพร่สู่สาธารณะมี ผลต่อการพัฒนา คุณภาพชีวิตของ ประชาชน และเกิด ภาพลักษณ์ที่ดีของ ประเทศไทย	2 ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักระดับความ เชื่อมั่นของผู้รับบริการ กลุ่มเป้าหมายทั้งในและ ต่างประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสาร ของกรมประชาสัมพันธ์ (1) ผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมาย ในประเทศ (2) ผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมาย ต่างประเทศ		75									<p>หน่วยกำกับ : สนผ.</p> <p>หน่วยร่วมรับผิดชอบผลงาน :</p> <ul style="list-style-type: none"> • สวท. สทท. สนช. สฟป. สปต. ศสช. สปข.1-8 และ ส.ปชส.
				75									
<p>ประเด็นประชาสัมพันธ์ตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญรัฐบาล ภายในประเทศ</p> <p>๑.</p> <p>๒.</p> <p>๓.</p> <p>ต่างประเทศ ประเมินเฉพาะกิจกรรม MOU และข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และทาง Internet</p> <p>๑.</p> <p>๒.</p> <p>๓.</p> <p>หมายเหตุ ประเด็นประชาสัมพันธ์ อยู่ระหว่างการพิจารณาของ สนผ.</p>													

(ร่าง) กรอบการประเมินผลคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หน่วยงานกำกับ/หน่วยงานรับผิดชอบผลงาน	
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5		
		3 ร้อยละของจำนวนผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ที่นำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์												- ค่า x หมายถึง ผลการสำรวจตัวชี้วัดต้นปีงบประมาณ 2555 หน่วยงานกำกับ : สวท. หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สปข.1-8 ส.ปชส.
		- รายการข่าววิทยุในประเทศ		☒	-	-	NA	X-2	X-1	☒	X+1	X+2		
		- รายการวิทยุในประเทศ		☒	-	-	NA	X-2	X-1	☒	X+1	X+2		
* รายการข่าวภาคบังคับทาง สวท. เวลา 07.00 – 07.30 และเวลา 19.00 - 19.30น. * รายการข่าวของ สปข. 1-8 (ตามผังเวลาภูมิภาค) * รายการอื่นๆ ของ สวท. ส่วนกลางและภูมิภาค														
		4 ร้อยละของจำนวนผู้ชมรายการโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ที่นำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์												ค่า x หมายถึง ผลการสำรวจตัวชี้วัดต้นปีงบประมาณ 2555 หน่วยงานกำกับ : สทท. หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สปข.1-8
		- รายการข่าวโทรทัศน์ในประเทศ		☒	-	-	NA	X-2	X-1	☒	X+1	X+2		
		- รายการโทรทัศน์ในประเทศ		☒	-	-	NA	X-2	X-1	☒	X+1	X+2		
* รายการข่าวภาคค่ำ NBT ระหว่างเวลา 18.00 – 20.30 น. * รายการข่าวของ สปข. 1-8 * รายการอื่น ๆ” หมายถึง รายการรอบภูมิภาค ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค														

(ร่าง) กรอบการประเมินผลคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หน่วยงานกำกับ/หน่วยงานรับผิดชอบผลงาน
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5	
		5 ร้อยละของเครือข่ายในประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรมและนำข้อมูลไปขยายผล		X	-	76.60	NA	X-10	X-5	X	X+5	X+10	หน่วยกำกับ : สพป. หน่วยร่วมรับผิดชอบผลงาน : สปข.1-8 ส.ปชส. สนข.
		6 - จำนวนโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือระหว่างประเทศที่ดำเนินการได้ครบถ้วนต่อเนื่องตามกรอบความร่วมมือ		X				X-4	X-3	X-2	X-1	X	- ค่า X หมายถึง จำนวนโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือระหว่างประเทศที่กำหนดไว้ในแผนงานปีงบประมาณ 2555 - วัดความสำเร็จของความครบถ้วนร้อยละ 100 ในการดำเนินกิจกรรมตามแผน หน่วยกำกับ : สปต. หน่วยร่วมรับผิดชอบผลงาน : • สวท. สทท. สนข. สปข.1-8 ส.ปชส. และ สปข.
		7 - ร้อยละของเครือข่ายต่างประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรมและนำข้อมูลไปขยายผล		90		100		80	85	90	95	100	หน่วยกำกับ : สปต. หน่วยร่วมรับผิดชอบผลงาน : • สวท. สทท. สนข. สปข.1-8 และ ส.ปชส.

วัดความสำเร็จจาก
- เครือข่ายความร่วมมือต่างประเทศ (MOU)
- กิจกรรมของ กปส. ที่เครือข่ายเข้าร่วม

(ร่าง) กรอบการประเมินผลคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หน่วยงานกำกับ/ หน่วยงานรับผิดชอบผลงาน
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5	
		8 ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนในพื้นที่ภาวะวิกฤตต่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ (1) พื้นที่ที่เกิดภาวะวิกฤตทั่วประเทศ (2) พื้นที่ชายแดนภาคใต้ประกอบด้วย จังหวัดสงขลา สตูล ปัตตานี นราธิวาส ยะลา		70				60	65	70	75	80	- <u>หน่วยกำกับ (1) : สนช.</u> <u>หน่วยร่วมรับผิดชอบผลงาน :</u> • สวท. สทท. สพป. สปต. สปช.1-8 และ ส.ปชส. <u>หน่วยงานกำกับ (2) : สนผ.</u> <u>หน่วยร่วมรับผิดชอบผลงาน :</u> • สวท. สทท. สพป. สปต. สปช.1-8 และ ส.ปชส.
		9 ร้อยละความพึงพอใจของหน่วยงานเจ้าของโครงการประชาสัมพันธ์พิเศษ		X	63.10	71.60	NA	X-10	X-5	X	X+5	X+10	- ค่า x หมายถึง ผลงานปี 2554 กำหนดไว้ที่ค่าคะแนน 3 และช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับร้อยละ 5 <u>หน่วยกำกับ : สนผ.</u> <u>หน่วยร่วมรับผิดชอบผลงาน :</u> • สวท. สทท. สพป. สนช. สปต. สปช.1-8 และ ส.ปชส.

(ร่าง) กรอบการประเมินผลคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หน่วยงานกำกับ/ หน่วยงานรับผิดชอบผลงาน
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5	
		10 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ (นับ Unique IP) <ul style="list-style-type: none"> - ในประเทศ - ต่างประเทศ 											- ค่า x หมายถึง ผลงานปี 2554 กำหนดไว้ที่ค่าคะแนน 3 และช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ ร้อยละ 2 <u>หน่วยกำกับ : ศสช.</u> <u>หน่วยร่วมรับผิดชอบผลงาน :</u> สวท. สทท. สปต. สพป. สนช. สปช.1-8 และ ส.ปชส.
3 ขยายบทบาททางวิชาการ ประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ให้แก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชนและ สื่อมวลชน	หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และ สื่อมวลชน สามารถ ดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์และ สื่อสารมวลชนได้สำเร็จ ตามเป้าหมายที่กำหนด โดยใช้ข้อมูลทางวิชาการ ด้านการประชาสัมพันธ์	11 จำนวนหน่วยงานที่มาขอรับ คำปรึกษาด้านการ ประชาสัมพันธ์และ สื่อสารมวลชน											- ค่า x หมายถึง ผลงานปี 2554 กำหนดไว้ที่ค่าคะแนน 3 และช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ ร้อยละ 2 <u>หน่วยกำกับ : สนผ.</u> <u>หน่วยร่วมรับผิดชอบผลงาน :</u> <ul style="list-style-type: none"> ● สวท. สทท. สนช. สพป. สนผ. สปต. สปช.1-8 ส.ปชส. และ ผู้เชี่ยวชาญ ฯ
		การให้คำปรึกษา หมายถึง <ol style="list-style-type: none"> ๑. การเข้าร่วมประชุมเพื่อให้ข้อเสนอแนะในฐานะคณะกรรมการ/อนุกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์ที่ หน่วยงานภาครัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเป็นผู้แต่งตั้ง โดยข้อเสนอแนะที่เสนอในที่ประชุมต้องมี หลักฐานปรากฏอยู่ในรายงานการประชุม ๒. การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการที่ร่วมจัดทำกับหน่วยงานภายนอกและนำไปปฏิบัติ โดยแผน ประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ หมายถึง การให้ความรู้สนับสนุนการจัดทำแผน จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ เชิงบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก ประสานงาน ติดตามและประเมินผลผลการดำเนินงานเพื่อให้ ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแผน 											

(ร่าง) กรอบการประเมินผลคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หน่วยงานกำกับ/ หน่วยงานรับผิดชอบผลงาน
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5	
		- จำนวนหน่วยงานที่ กปส. เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ			-	-	NA	X-10	X-5	X	X+5	X+10	
		- จำนวนหน่วยงานที่ กปส. ร่วมจัดทำแผน ประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ			-	-	NA	X-10	X-5	X	X+5	X+10	
		12 ร้อยละของผู้ผ่านการอบรมที่นำ ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการ ปฏิบัติงานภายในระยะเวลา ๑ ปี		60	-	-	-	50	55	60	65	70	หลักสูตรฝึกอบรม หมายถึง หลักสูตร ฝึกอบรมของ กปส. - กปส. จัดทำข้อกำหนดเรื่องการ นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ใน หน่วยงาน - ผู้ผ่านการอบรม หมายถึง บุคคลภายนอก <u>หน่วยกำกับ : สปช.</u> <u>หน่วยร่วมรับผิดชอบผลงาน :</u> ● สปต. สนข. และ สปช.1-8