



ความที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร โทร. 02-618-2323 ต่อ 1146, 1156

ที่ นร. 0223/ 19๕

วันที่ 2๗ มกราคม 2548

เรื่อง การประเมินผลสัมฤทธิ์ในการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อซักซ้อมความเข้าใจการนำยุทธศาสตร์
กรมประชาสัมพันธ์สู่การปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์

เรียน ประชาสัมพันธ์จังหวัด

ตามที่ กรมประชาสัมพันธ์ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2548 และคำรับรอง
การปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548 ซึ่งมีตัวชี้วัดผลสำเร็จการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น
15 ตัว และ อปส. ได้ลงนามในคำรับรองการปฏิบัติราชการดังกล่าวกับรองนายกรัฐมนตรี นายวิษณุ เครืองาม
เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2548 ที่ผ่านมา

ในการดำเนินงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามตัวชี้วัดที่ 1-6 (ซึ่งเป็นตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์
กรมประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548) และตัวชี้วัดที่ 8 ในคำรับรองการปฏิบัติราชการฯ ได้แก่

- | | |
|----------------|---|
| ตัวชี้วัดที่ 1 | ร้อยละของโครงการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ระดับชาติ ระดับพื้นที่
และนโยบายสำคัญของรัฐบาล และบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ |
| ตัวชี้วัดที่ 2 | จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและคำแนะนำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์
ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ระดับชาติ ระดับพื้นที่ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล |
| ตัวชี้วัดที่ 3 | ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่มีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติ
และนโยบายสำคัญของรัฐบาล |
| ตัวชี้วัดที่ 4 | ระดับความเข้าใจของสื่อต่างประเทศเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของ
รัฐบาล |
| ตัวชี้วัดที่ 5 | ร้อยละของผู้ชมรายการข่าวโทรทัศน์และผู้ฟังรายการข่าววิทยุของกรมประชาสัมพันธ์
ที่เพิ่มขึ้น |
| ตัวชี้วัดที่ 6 | ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน และสื่อมวลชนที่เห็นว่า
กรมประชาสัมพันธ์มีภาพลักษณ์ที่ดีในความเป็นมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชน
และการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ |
| ตัวชี้วัดที่ 8 | ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน
ของจังหวัดและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น |

โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นผู้รับผิดชอบการปฏิบัติและรับผิดชอบผลงาน ได้แก่
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1-8 สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชา
สัมพันธ์ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กองงานคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียงและ

วิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย และ สำนักข่าว

เพื่อให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการจัดทำแผนงาน/โครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์และ กิจกรรมตามตัวชี้วัดข้างต้น สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลสัมฤทธิ์เป็นไปตาม เป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนด อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์จึงมีคำสั่งให้ผู้มีรายชื่อตามแนบท้ายบันทึกฉบับนี้ เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อซักซ้อมความเข้าใจ เรื่อง การนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติให้เกิด ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายการปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548 ในวันที่ 8-9 กุมภาพันธ์ 2548 ณ โรงแรมแกรนด์ทาวเวอร์อินน์ ถนนพระรามหก สามเสนใน พญาไท กรุงเทพมหานคร และให้มีหน้าที่รับผิดชอบ ดังนี้

1. จัดทำแผนงาน/โครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ หรือข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย/ คำปรึกษาแนะนำด้านการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ระดับชาติ แล้วแต่กรณี ส่งให้ ดร. เสรี วงศ์มณฑา ที่ปรึกษาโครงการและวิทยากรผู้บรรยายให้ความรู้ เพื่อตรวจประเมิน คุณภาพของแผน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงแผนให้มีคุณภาพนำไปสู่การปฏิบัติที่บรรลุผล ในการนี้จะมีการให้คะแนนผู้เข้าร่วมประชุมจากคุณภาพของแผนที่จัดทำด้วย
2. หลังจากดำเนินการตามแผนแล้ว ให้มีการติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินการและ จัดทำรายงานความก้าวหน้า รวมทั้งประเมินผลการปฏิบัติตามแผน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการบรรลุวัตถุประสงค์ ของแผนงาน/โครงการ และจัดทำรายงานประเมินผลความสำเร็จ ส่งมายังกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร และ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ เพื่อรวบรวมเป็นเอกสารประกอบผลสัมฤทธิ์ของตัวชี้วัด และจะใช้เป็นคะแนนประเมินสำนัก/กองที่รับผิดชอบผลงานดังกล่าวด้วยอีกชั้นตอนหนึ่ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไปด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง



(นางจิตติมา จารุจินดา)

หัวหน้ากลุ่มพัฒนาระบบบริหาร