



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร โทร. ๐- ๒๖๑๘- ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๒๑

ที่ นร ๐๒๒๓/ ๑.๒๕ วันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๕๔

เรื่อง แจ้งกรอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔

เรียน ผอ.สำนัก/กอง, ส.ปชส. และหัวหน้าหน่วยงาน

ตามที่ กรมประชาสัมพันธ์ได้จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ เพื่อเสนอคณะกรรมการเจรจาข้อตกลงและประเมินผลจากสำนักงานก.พ.ร.พิจารณาในรายละเอียดของตัวชี้วัดตลอดจนความเหมาะสมของเกณฑ์การให้คะแนนไปเรียบร้อยแล้วนั้น

เพื่อให้การดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๔ บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ กพร.กปส.จึงขอแจ้งกรอบการประเมินผลดังกล่าวเพื่อสำนัก/กองใช้เป็นแนวทางในการถ่ายทอดตัวชี้วัดลงสู่ระดับบุคคลต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จักขอบคุณยิ่ง

(นางจิตติมา จารุจินดา)

ท.กพร.กปส.

การประเมินสำหรับส่วนราชการ ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

1. มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผล ร้อยละ 50
2. มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 20
3. มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ ร้อยละ 10
4. มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร ร้อยละ 20

การประเมินสำหรับส่วนราชการ คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิผล	50	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	20	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการพัฒนาองค์กร	20	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการและภารกิจหลัก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2551	2552	2553	1	2	3	4	5	
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิภาพ (ร้อยละ 50)													
1. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงและนโยบายสำคัญ/พิเศษของรัฐบาล (ร้อยละ 0)													- เป็นส่วนราชการสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี จึงไม่มีตัวชี้วัดซึ่งเป็นแผนปฏิบัติราชการในลักษณะของกระทรวง
2. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการของกลุ่มภารกิจ (ร้อยละ 0)													- เป็นส่วนราชการสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี จึงไม่มีตัวชี้วัดซึ่งเป็นแผนปฏิบัติราชการในลักษณะของกลุ่มภารกิจ
3. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการ/ภารกิจหลัก/ เอกสารงบประมาณรายจ่ายฯ ของส่วนราชการระดับกรม หรือเทียบเท่า (ร้อยละ 50)													
3.1 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการ/ภารกิจหลัก (ร้อยละ 45)													
1. ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านภาพประชาสัมพันธ์ของชาติและนโยบายรัฐบาลอย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ	1. ประชาชนทั้งในและต่างประเทศมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	3.1.1 ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	7	88	85.70	87.40	88.09	84	86	88	90	92	● ค่ากลาง(ค่า 3) เท่ากับ ผลการดำเนินงานในปี 2553 และช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 2 หน่วยกำกับ : สนผ. หน่วยร่วมรับผิดชอบผลงาน : ● สวท. สทท. สนช. สพป. สปช.1-8 ส.ปชส.
ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ครอบคลุมประเด็นภายใต้ 5 ประเด็น 1. การประชาสัมพันธ์เกิดทุนสถาบันพระมหากษัตริย์ 2. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย 3. การประชาสัมพันธ์เชื่อมั่นประเทศไทย 4. การประชาสัมพันธ์สร้างความสมานฉันท์/เสริมสร้างความปรองดองให้เกิดขึ้นในชาติ 5. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและศิลปวัฒนธรรมไทย													

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2551	2552	2553	1	2	3	4	5	
		3.1.2 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	6	80	-	79.70	80.49 ≈80	76	78	80	82	84	<ul style="list-style-type: none"> ค่ากลาง (ค่า3) เท่ากับ ผลการดำเนินงานในปี 2553 และช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 2 <p>หน่วยกำกับ : สปต.</p> <p>หน่วยร่วมรับผิดชอบผลงาน :</p> <ul style="list-style-type: none"> • สวท. สทท. สนช. สปช.1-8
	2. แผนการประชาสัมพันธ์เป็นที่ยอมรับและนำไปปฏิบัติจริง	3.1.3 ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายผลผลิตของแผนประชาสัมพันธ์ระดับชาติและระดับพื้นที่ที่บูรณาการการปฏิบัติกับหน่วยงานภายนอก	4	3	-	113.22	100	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> • <u>ระดับ 1</u> ร้อยละ 80 • <u>ระดับ 2</u> ร้อยละ 85 • <u>ระดับ 3</u> ร้อยละ 90 • <u>ระดับ 4</u> ร้อยละ 95 • <u>ระดับ 5</u> ร้อยละ 100 และมีการประเมินผลแผนและมีข้อเสนอแนะที่ชัดเจนเป็นรูปธรรมสำหรับปี 2555 <p>หน่วยกำกับ : สนผ.</p> <p>หน่วยร่วมรับผิดชอบผลงาน :</p> <ul style="list-style-type: none"> • สทป. สปช. 1-8 ส.ปชส.

ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล
 ครอบคลุมภายใต้ 4 ประเด็น หลัก

- 1 การขับเคลื่อนประเทศสู่ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Thailand)
- 2 การประชาสัมพันธ์งานตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล
- 3 การประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
- 4 การสร้างความสมานฉันท์และสามัคคีของคนในชาติ

กรอบการประเมิน
แผนระดับชาติ

1. โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
2. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย
3. โครงการประชาสัมพันธ์คุณธรรม จริยธรรมและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย

แผนระดับภูมิภาค : ประเด็นอื่นๆ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เช่น ด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2551	2552	2553	1	2	3	4	5	
3. เพิ่มจำนวนผู้รับบริการของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ	3.1.4 ร้อยละของจำนวนผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์	- ผู้ฟังรายการข่าววิทยุในประเทศ	2	60	74.83	61.90	57.97	56	58	<u>60</u>	62	64	<ul style="list-style-type: none"> ● ค่ากลาง (ค่า3) ของผู้ฟังรายการข่าวเท่ากับ ค่าเฉลี่ยผลการดำเนินงานปี 2552 และปี 2553 และช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 2 ● ค่ากลาง (ค่า3) ของผู้ฟังรายการอื่นๆเท่ากับ ค่าผลการดำเนินงานปี 2553 และช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 2 ● ค่ากลาง (ค่า3) ของผู้ฟังรายการข่าวต่างประเทศเท่ากับค่าผลการดำเนินงาน ปี 2553 และช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 1 ● การสำรวจให้นับรวมเครือข่ายที่ถ่ายทอดสัญญาณจาก สวท. กปส. หน่วยกำกับ : สวท. หน่วยร่วมรับผิดชอบผลงาน : สปช.1-8, ส.ปชส.
		- ผู้ฟังรายการวิทยุในประเทศ	2	48	-	-	47.79 ≈48	44	46	<u>48</u>	50	52	
		- ผู้ฟังรายการวิทยุชาวต่างประเทศ	1	23	-	12.25	23.13 ≈23	21	22	<u>23</u>	24	25	
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>รายการข่าวและรายการอื่นๆ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายการข่าวภาคบังคับทาง สวท. เวลา 07.00 – 07.30 และเวลา 19.00 - 19.30 2. รายการข่าวของ สปช. 1-8 (ตามผังเวลาภูมิภาค) 3. รายการอื่นๆ ของสวท. ส่วนกลางและภูมิภาค 4. รายการข่าวภาษาต่างประเทศ ทาง สวท.เอฟ เอ็ม 88 เวลา07.00 – 08.00น. และ 19.00 – 20.00 น. </div>													
	3.1.5 ร้อยละของจำนวนผู้ชมรายการโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์	- ผู้ชมรายการข่าวโทรทัศน์ในประเทศ	2	66	81.60	69.70	61.73 ≈62	62	64	<u>66</u>	68	70	<ul style="list-style-type: none"> ● ค่ากลาง (ค่า3) ของผู้ชมรายการข่าวเท่ากับ ค่าเฉลี่ยผลการดำเนินงานปี 2552 และปี 2553 ● ค่ากลาง (ค่า3) ของผู้ชมรายการอื่นๆเท่ากับ ค่าผลการดำเนินงานปี 2553
		- ผู้ชมรายการโทรทัศน์ในประเทศ	2	47	-	-	46.73 ≈47	43	45	<u>47</u>	49	51	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2551	2552	2553	1	2	3	4	5	
		- ผู้ชมรายการโทรทัศน์ชาวต่างประเทศ	1	55	-	4.25	55.25	51	53	55	57	59	<ul style="list-style-type: none"> ค่ากลาง (ค่า3) ของผู้ชมรายการชาวต่างประเทศ เท่ากับค่าผลการดำเนินงาน ปี 2553 ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 2 ทุกรายการ หน่วยกำกับ : สทท. หน่วยร่วมรับผิดชอบผลงาน : <ul style="list-style-type: none"> สปข.1-8, ส.ปชส.
<p>รายการข่าวและรายการอื่นๆ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> รายการข่าวภาคค่ำ NBT ระหว่างเวลา 18.00 – 20.30 น. รายการข่าวของ สปข. 1-8 (ตามผังเวลาภูมิภาค) รายการ Newsline ออกอากาศวัน จ.- ศ. ระหว่างเวลา 08.00-08.30น. รายการ Moming Focus ออกอากาศวัน จ.- ศ. ระหว่างเวลา 07.40-08.00 น. รายการอื่น ๆ" หมายถึง รายการรอบภูมิภาค ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค 													
		3.1.6 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ชมเว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ (นับ Unique IP) - ในประเทศ	2	คงที่	78.78%	89.67	- 21.58	ลดลง ร้อยละ 4	ลดลง ร้อยละ 2	คงที่	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 4	<ul style="list-style-type: none"> ค่ากลางผู้ชมเว็บไซต์ภาษาไทยปี 2553 จำนวน 2,088,795 Unique IP และค่ากลางผู้ชมเว็บไซต์ภาษาต่างประเทศ จำนวน 76,958 Unique IP หน่วยกำกับ : ศสช. หน่วยร่วมรับผิดชอบผลงาน : <ul style="list-style-type: none"> สวท., สทท.,สปด., สพป., สนข., สปข.1-8, ส.ปชส.
		- ต่างประเทศ	1	คงที่	-			ลดลง ร้อยละ 4	ลดลง ร้อยละ 2	คงที่	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 4	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2551	2552	2553	1	2	3	4	5	
	4. ผู้รับบริการทั้งในประเทศและต่างประเทศมีความพึงพอใจในบริการ	3.1.7 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์	3	82	-	-	81.87 ≈82	72	77	<u>82</u>	87	92	<ul style="list-style-type: none"> ค่ากลาง (ค่า3) เท่ากับ ผลการดำเนินงานในปี 2553 ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 <u>หน่วยกำกับ : ศสช.</u> <u>หน่วยร่วมรับผิดชอบผลงาน :</u> <ul style="list-style-type: none"> • สวท., สทท., สปต., สทป., สนช., สปข.1-8, ส.ปชส.
		3.1.8 ร้อยละความพึงพอใจของหน่วยงานเจ้าของโครงการประชาสัมพันธ์พิเศษ	4	72	66.80	63.10	71.60 ≈72	62	67	<u>72</u>	77	82	<ul style="list-style-type: none"> ค่ากลาง (ค่า3) เท่ากับ ผลการดำเนินงานในปี 2553 โครงการประชาสัมพันธ์พิเศษ คือ โครงการประชาสัมพันธ์ที่ได้รับงบประมาณดำเนินการจากหน่วยงานภายนอก ประเมินโครงการประชาสัมพันธ์พิเศษที่มีการดำเนินการเสร็จสิ้นในปีงบประมาณ 2554 ซึ่งอาจจะมีการปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ <u>หน่วยกำกับ : สนผ.</u> <u>หน่วยร่วมรับผิดชอบผลงาน :</u> <ul style="list-style-type: none"> • สวท., สทท., สปต., สทป., สนช., สปข.1-8, ส.ปชส.

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2551	2552	2553	1	2	3	4	5	
	5. เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศ	3.1.9 ร้อยละของเครือข่ายในประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรมและนำข้อมูลไปขยายผล	5	77			76.60 ≈77	67	72	<u>77</u>	82	87	<ul style="list-style-type: none"> ค่ากลาง (ค่า3) เท่ากับ ผลการดำเนินงานในปี 2553 เครือข่ายที่นำมาประเมินเน้นสื่อสารมวลชนและสื่อบุคคลในพื้นที่ <u>หน่วยกำกับ : สทป.</u> <u>หน่วยร่วมรับผิดชอบผลงาน :</u> • กทข., สปข., 1-8, ส.ปชส.
<p>จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมและนำข้อมูลไปขยายผล x100</p> <p>จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดในปีงบประมาณ 2554</p>													
2. พัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	1. สร้างความสัมพันธ์เชิงรุกกับผู้รับบริการ	3.1.10 ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ	3	69	81.90	85.60	69.00	59	64	<u>69</u>	74	79	<ul style="list-style-type: none"> ค่ากลาง (ค่า3) เท่ากับ ผลการดำเนินงานในปี 2553 <u>หน่วยกำกับ : สทผ.</u> <u>หน่วยร่วมรับผิดชอบผลงาน :</u> • ทุกสำนัก/กอง
3. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถเป็นที่ยอมรับอย่างมืออาชีพและมีความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน													- ประเมินผลในมิติภาคบังคับ 2-4

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2551	2552	2553	1	2	3	4	5	
3.2 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักตามเป้าหมายผลผลิตของส่วนราชการ (ตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย) (ร้อยละ 5)													
● ผลสำเร็จตามแผนปฏิบัติราชการ		3.2 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของความสำเร็จตามเป้าหมายผลผลิตของส่วนราชการ (ตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย)	5	5	-	-	-	1 (80%)	2 (85%)	3 (90%)	4 (95%)	5 (100%)	● กำหนดเป็นตัวชี้วัดบังคับของทุกส่วนราชการ

คำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2551	2552	2553	1	2	3	4	5	
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนน ร้อยละ 15 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้													
● ความพึงพอใจ		4. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	6	3	78.40	78.30	77.96	65	70	<u>75</u>	80	85	หน่วยกำกับ : สนข. หน่วยร่วมรับผิดชอบผลงาน : ● สทท., สวท., สปข. 1-8, ส.ปชส.
		5. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้กำหนดนโยบาย	3	3	-	-	NA	65	70	<u>75</u>	80	85	หน่วยกำกับ : สนผ. หน่วยร่วมรับผิดชอบผลงาน : ● สทท., สวท., สนข., สปข. 1-8, ส.ปชส.
● การป้องกันการทุจริต		6. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	6	3	4.52	4.63	5	1	2	<u>3</u>	4	5	หน่วยกำกับ : กกจ.
มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนน ร้อยละ 15 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้													
● การรักษามาตรฐานระยะเวลาการให้บริการ		7. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการรักษามาตรฐานระยะเวลาการให้บริการ	3	3	4.50	3.12	3.79	1	2	<u>3</u>	4	5	หน่วยกำกับ : สทท.
● การบริหารงบประมาณ		8. กรณีที่ 2 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน/ภาพรวม/เงินโครงการลงทุนภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555		3									หน่วยกำกับ : กคส.
		8.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	2		32.91	41.81	0.00	66	69	<u>72</u>	75	78	หน่วยกำกับ : สทท.

คำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2551	2552	2553	1	2	3	4	5	
		8.2 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	1.5		85.00	84.90	95.46	91	92	93	94	95	หน่วยกำกับ : กคส. หน่วยร่วมรับผิดชอบผลงาน : • ทุกสำนัก/กอง หน่วยกำกับ : สนผ. หน่วยร่วมรับผิดชอบผลงาน : • ทุกสำนัก/กอง
		8.3 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามแผน	1.5					86	89.5	93	96.5	100	
		9. ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลิต	3	3	4	3	4	1	2	3	4	5	หน่วยกำกับ : กคส.
● การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน		10. ระดับความสำเร็จของการควบคุมภายใน	4	3	-	-	5	1	2	3	4	5	หน่วยกำกับ : กพร.กปส. หน่วยร่วมรับผิดชอบผลงาน : • ทุกสำนัก/กอง
		● ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนพัฒนากฎหมายของส่วนราชการ											
มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนน ร้อยละ 20 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้													
● การบริหารจัดการองค์กร		11. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)	20	3	4.04	3.08	4.2865	1	2	3	4	5	หน่วยกำกับ : กพร.กปส. หน่วยร่วมรับผิดชอบผลงาน : • ทุกสำนัก/กอง
รวม			100										