

พิธีลงนามคำรับรองการปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2548

ระหว่าง

รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) กับ
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นายคุณฐิติ สิ้นเจิมศิริ)

วันที่ 4 มกราคม พ.ศ.2548

แผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์และเป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารของรัฐ เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เกิดความเข้าใจ สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารของรัฐ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของสังคมไทยโดยรวม

พันธกิจ

เป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีระบบ โดยการเสนอแนะนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ให้กับรัฐบาลและส่วนราชการ

ดำเนินการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เกิดความรู้ความเข้าใจ สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารของรัฐ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ รวมทั้งเกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย

ลูกค้า

รัฐบาล
ส่วนราชการ

สื่อมวลชน
ในประเทศ

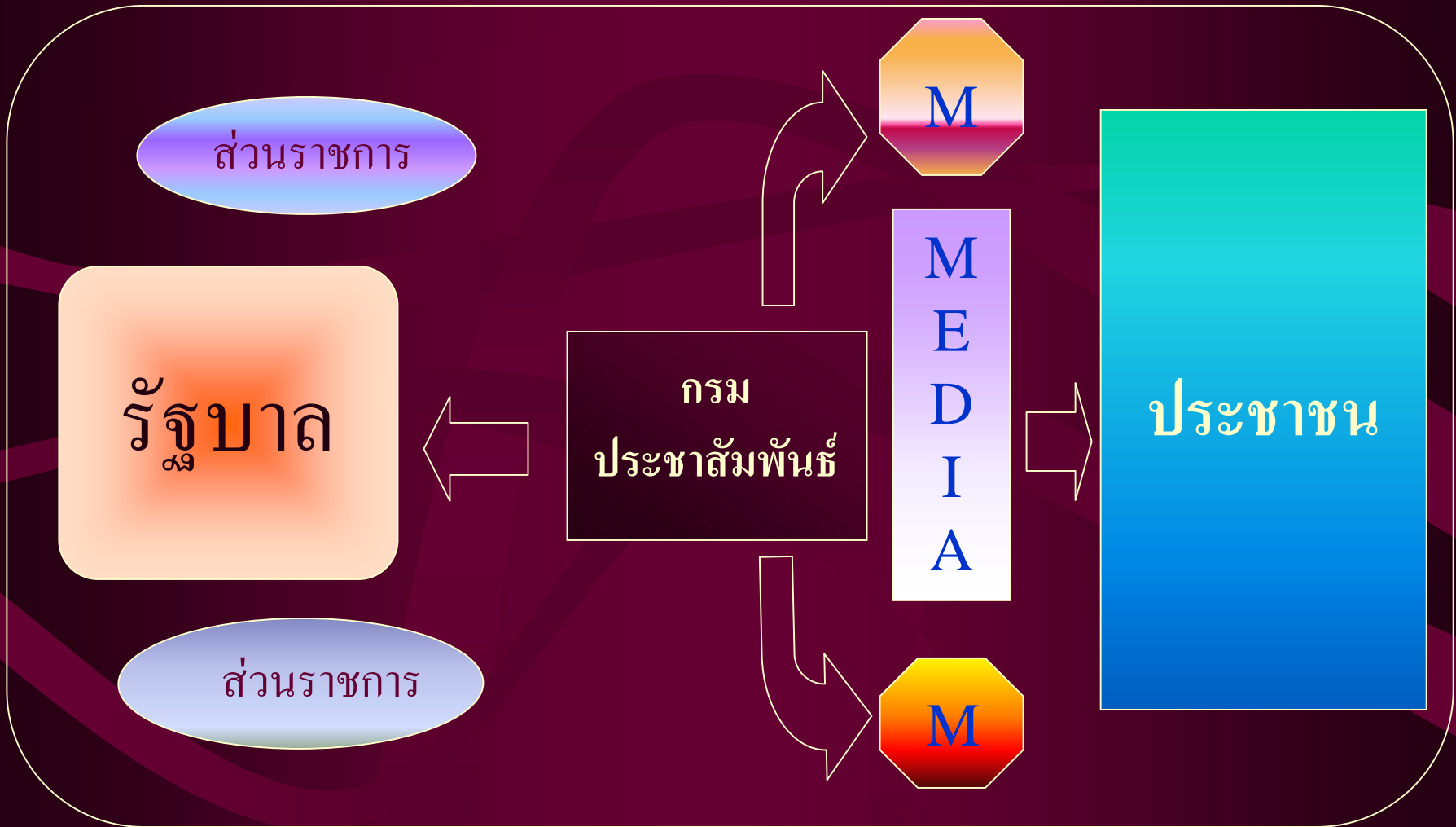
สื่อมวลชน
ต่างประเทศ

ประชาชน

ประชาคมโลก

ลูกค้า หรือ ผู้รับบริการของกรมประชาสัมพันธ์

ประชาคมโลก



ประชาคมโลก

ประชาคมโลก

วิสัยทัศน์

องค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์ - ศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารของรัฐ
ประชาชน รัฐ เข้าใจ และใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารพัฒนาคุณภาพชีวิต

พันธกิจ

เป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ เพื่อให้
ให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่าง
มีระบบ โดยการเสนอแนะนโยบายด้านการ
ประชาสัมพันธ์ให้กับรัฐบาลและส่วนราชการ

ดำเนินการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้
เกิดความรู้ความเข้าใจ สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารของรัฐ
เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และมีส่วนร่วม
ในการพัฒนาประเทศ รวมทั้งเกิดภาพลักษณ์ที่ดีของ
ประเทศไทย

ประเด็น ยุทธศาสตร์

ประชาสัมพันธ์เสริมสร้าง
ความเข้าใจแก่ประชาชน
และประชาคมโลกใน
ยุทธศาสตร์ชาติและ
นโยบายสำคัญของรัฐบาล

เพิ่มโอกาสของ
ประชาชนในการ
รับรู้ข้อมูลข่าว
สารภาครัฐทั้งใน
ส่วนกลางและ
ส่วนภูมิภาค

เพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร
จัดการองค์กรสู่ความเป็น
สถาบันมืออาชีพด้านการ
สื่อสารมวลชนและการ
ประชาสัมพันธ์ระดับชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายสำคัญของรัฐบาล

วิสัยทัศน์

องค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์ – ศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารของรัฐ
ประชาชนรู้ เข้าใจ ใช้ ข้อมูลข่าวสารของรัฐ – พัฒนาคุณภาพชีวิต – ร่วมพัฒนาประเทศ
เพื่อ ความเข้มแข็ง ของสังคมไทยโดยรวม

ประเด็น
ยุทธศาสตร์
ปี 48-51

I. การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้าใจแก่ประชาชนและประชาคมโลกในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

II. การเพิ่มโอกาสของประชาชนในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

III. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ

เป้าประสงค์ ข้อที่ 1

ความสามารถในการดำเนินการประชาสัมพันธ์สนองตอบยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

เป้าประสงค์ ข้อที่ 2

ประชาชนในประเทศมีความเข้าใจที่ถูกต้องและมีความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

เป้าประสงค์ ข้อที่ 3

สื่อต่างประเทศมีการรับรู้ที่ถูกต้องและมีความเชื่อมั่นต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาล

เป้าประสงค์ ข้อที่ 4

การเพิ่มจำนวนผู้รับบริการสื่อหลักของกรมให้มากขึ้นในส่วนกลางและภูมิภาค

เป้าประสงค์ ข้อที่ 5

องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดีในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ

เป้าประสงค์ ข้อที่ 6

องค์กรมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพทันสมัย โปร่งใส

ประเด็น ยุทธศาสตร์

กลยุทธ์

1. การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้าใจแก่ประชาชนและประชาคมโลกในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล
2. การเพิ่มโอกาสของประชาชนในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
3. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ

- 1.1 เสนอแนะนโยบาย ทำแผนประชาสัมพันธ์ ให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์แก่รัฐบาลและหน่วยงานรัฐ ที่สนองตอบยุทธศาสตร์ระดับชาติ ระดับพื้นที่ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล
- 1.2 ดำเนินการประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสื่ออื่นของกรม โดยใช้งบประมาณกรม
- 1.3 สนับสนุนดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้แก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรประชาชนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของ การพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล (ใช้งบประมาณของหน่วยงานภายนอก)
- 1.4 เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและดำเนินกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีผ่านสื่อต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทยและสื่อในประเทศ เพื่อนบ้าน
- 2.1 ขยายโอกาสการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารภาครัฐผ่านสื่อกรมโดยการพัฒนาประสิทธิภาพทางเทคนิคและสารสนเทศ
- 2.2 ขยายโอกาสการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารภาครัฐโดยการพัฒนาความร่วมมือกับพันธมิตร (หอกระจายข่าว เคเบิลทีวี จุดปฏิบัติ การเตรียมพร้อมวิทยุชุมชน ฯลฯ)
- 2.3 เพิ่มสัดส่วนรายการโทรทัศน์และรายการวิทยุในภูมิภาค
- 2.4 พัฒนาสินค้าและบริการหลักของกรมให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- 3.1 สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมให้เป็นที่รับรู้และยอมรับของประชาชนและหน่วยงานทั้งภาครัฐราชการและเอกชน
- 3.2 ส่งเสริมงานวิชาการและวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์
- 3.3 พัฒนาบุคลากรของกรมให้มีความรู้ความสามารถเป็นมืออาชีพด้านสื่อและการประชาสัมพันธ์
- 3.4 พัฒนาขีดความสามารถในการดำเนินงานของกรมตามกรอบการประเมินผลส่วนราชการและหลักเกณฑ์การบริหารกิจการ บ้านเมืองที่ดี

เป้าประสงค์ 1

ความสามารถในการดำเนินการประชาสัมพันธ์สนองตอบยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

เป้าประสงค์ 2

ประชาชนในประเทศมีความเข้าใจที่ถูกต้องและมีความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

เป้าประสงค์ 3

สื่อต่างประเทศมี การรับรู้ที่ถูกต้อง และมีความเชื่อมั่นต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาล

เป้าประสงค์ 4

การเพิ่มจำนวนผู้ชมผู้ฟังและผู้รับบริการสื่อหลักของกรมให้มากขึ้นทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

เป้าประสงค์ 5

องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดีในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ

เป้าประสงค์ 6

องค์กรมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพทันสมัยและโปร่งใส

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์และค่าเป้าหมาย

1. % ของจำนวนโครงการ ปชส. ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ระดับชาติระดับพื้นที่และนโยบายสำคัญของรัฐบาลและบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ 100 %

3. % ของปชช.กลุ่มเป้าหมายที่มีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไม่น้อยกว่า 70%

4. ระดับความเข้าใจของสื่อ ตปท. เรื่องยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลอยู่ในระดับ “สูง”

5.% ของจำนวนผู้ชมรายการข่าวโทรทัศน์และผู้ฟังรายการข่าววิทยุเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1.5 %

6. ร้อยละของจำนวนหน่วยงานของรัฐ สถานการศึกษา ภาคเอกชน และสื่อมวลชนที่เห็นว่ากรมมีภาพลักษณ์ที่ดีในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ ไม่น้อยกว่า 85 %

2. จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและคำปรึกษาที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ระดับชาติ ระดับพื้นที่ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่ได้รับความเห็นชอบหรือผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการหรือผู้มีอำนาจที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า 100 เรื่อง

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
				45	46	47	1	2	3	4	5	
• การประเมินผลตามแผนยุทธศาสตร์ (ร้อยละ 60)												
1. ความสามารถในการดำเนิน การ ประชา สัมพันธ์สนองตอบ ยุทธศาสตร์ชาติและ นโยบายสำคัญของ รัฐบาล	1. การ เสน อ แนะ นโยบาย การจัดทำแผน ประชาสัมพันธ์ของรัฐ และการให้คำปรึกษา แนะ นำ เกี่ยวกับการ ประชาสัมพันธ์แก่รัฐ บาลและหน่วยงานของ รัฐที่ สนองตอบยุทธ ศาสตร์ระดับชาติ ระดับ พื้นที่ และ นโยบาย สำคัญของรัฐบาล	1. ร้อยละของจำนวนโครงการ ประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนอง ยุทธศาสตร์ระดับชาติ ระดับพื้นที่ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล และ บรรลุผลตามวัตถุประสงค์	10				80	85	90	95	100	
		2. ร้อยละของข้อเสนอแนะเชิง นโยบายและคำแนะนำปรึกษาด้ว การประชาสัมพันธ์ที่สนองตอบ ยุทธศาสตร์ระดับชาติ ระดับพื้นที่ และนโยบายที่ สำคัญของรัฐบาลที่ ได้รับความเห็นชอบหรือผ่านการ พิจารณาของคณะกรรมการหรือผู้มี อำนาจที่เกี่ยวข้อง	10				60	70	80	90	100	
2. ประชาชนในประเทศ มีความเข้าใจที่ถูกต้อง และมีความเชื่อมั่นต่อ การดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์ชาติและ นโยบายที่สำคัญของ รัฐบาล	2.1 ดำเนินการปชส. ผ่านสื่อหลักและสื่ออื่น ของกรมโดยใช้งบกรม	3. ร้อยละของประชาชนกลุ่ม เป้าหมายที่มีความเข้าใจที่ถูกต้อง เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและ นโยบายที่สำคัญของรัฐบาล	7				40	50	60	70	80	สำรวจ โดยหน่วย งานอิสระ ภายนอก
	2.2 ส ัน ษ หนุ ่น การ ดำเนินงาน ปชส.แก่ หน่วยงานภาครัฐ ภาค เอกชน และองค์กร ประชาชนเพื่อให้บรรลุ เป้าหมายของการพัฒนา ประเทศตามยุทธศาสตร์ ชาติ และ นโยบายที่											

งบประมาณ

1019 ^๑ ล้านบาท

ผลผลิตที่

ที่นำส่งรัฐบาล (ตามเอกสารรายจ่ายงบประมาณ)

ผลผลิตที่ 1

การเสนอแนะนโยบายและให้บริการด้าน
การประชาสัมพันธ์

13,320 ครั้ง

ผลผลิตที่ 2

การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของรัฐ

24,300 ครั้ง

ประหยัดงบประมาณ 4 %

ระดับความพึงพอใจ

ของผู้รับบริการ 85 %

เป้าหมายผลผลิต 100 %

ตัวชี้วัดระดับองค์กร ในคำรับรองการปฏิบัติราชการปีงบประมาณ 2548

ประสิทธิภาพ

คุณภาพ

ประสิทธิภาพ

พัฒนาองค์กร

เป้าหมาย

3.1 ร้อยละของจำนวนโครงการ ปชส.ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ระดับชาติ ระดับพื้นที่ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล และบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	100 %
3.2 จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและคำปรึกษาที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ระดับชาติระดับพื้นที่และนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่ได้รับความเห็นชอบหรือผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการหรือผู้มีอำนาจที่เกี่ยวข้อง	100 เรื่อง
3.3 ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่มีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายสำคัญของรัฐบาล	70 %
3.4 ระดับความเข้าใจของสื่อต่างประเทศเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	ระดับสูง
3.5 ร้อยละของจำนวนผู้ชมรายการข่าวโทรทัศน์และผู้ฟังรายการข่าววิทยุของกรมที่เพิ่มขึ้น	1.5 %
3.6 ร้อยละของจำนวนหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน และสื่อมวลชนที่เห็นว่ากรมประชาสัมพันธ์มีภาพลักษณ์ที่ดีในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ	85 %
4. ร้อยละของความสำเร็จตามเป้าหมายผลผลิตของกรม (ตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย)	100 %
5. ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของจังหวัด	ชั้น 1-5
6. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	85 %
7. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	ชั้น 1-5
8. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	4 %
9. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการ	40 %
10. ร้อยละของความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในการพัฒนาระบบบริหารความรู้ภายในองค์กร	95 %
11. ระดับคุณภาพของการจัดการสารสนเทศของกรม	ระดับ 4
12. ระดับความสำเร็จของการจัดทำและคุณภาพของข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของกรม	ระดับ 4

ขอขอบพระคุณ
๑