



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กรมประชาสัมพันธ์ งานเลขานุการ อปส. โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘๒๓๔๕

ที่ นร ๐๒๐๑.๐๒/ว ๒๐ วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖

เรื่อง แนวทางการปรับปรุงสื่อกรมประชาสัมพันธ์

เรียน ประชาสัมพันธ์จังหวัดทุกจังหวัด

เพื่อพิจารณาดำเนินการ

ตามที่รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นางสาวศันสนีย์ นาคพงศ์) ได้มีนโยบายในการที่จะพัฒนาปรับปรุงสื่อของ กรมประชาสัมพันธ์ ให้มีมาตรฐาน และมีความเป็นมืออาชีพ เป็นที่ยอมรับ เชื่อถือ ศรัทธาจากประชาชน โดยกำหนดให้ปรับปรุงสื่อกรมประชาสัมพันธ์ นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานได้มาตรฐาน เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสอดคล้องกับนโยบายของรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นางสาวศันสนีย์ นาคพงศ์) จึงขอให้ท่านพิจารณาดำเนินการพัฒนาปรับปรุง เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานในส่วนที่รับผิดชอบ รายละเอียดตามเอกสารแนบ ข้อ ๑๗ - ๑๘

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย

(นายธีระพงษ์ โสดาศรี)

อปส.

การปรับปรุงสื่อกรมประชาสัมพันธ์

สทท. สวท. กทม

๑. สวท. และ สทท. กทม. ต้องเสนอข่าวผลการประชุมคณะรัฐมนตรีให้มีเนื้อข่าวที่สำคัญให้มากกว่านี้ ในภาคถ่ายทอด คือ ๐๗.๐๐ น. - ๐๗.๓๐ น., ๑๙.๐๐ น. - ๑๙.๓๐ น. หรือ ๒๐.๐๐น.
๒. หน่วยงานที่มาใช้บริการ ต้องให้ความสำคัญต่อผลงานที่จะผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อ กปส. เปรียบเสมือนกับการนำสินค้าไปจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า ต้องเป็นสินค้าที่ดี มีคุณค่า
๓. จัดระบบการบริหารจัดการ สวท. และ สทท. ส่วนกลางในลักษณะรูปแบบของคณะกรรมการ
๔. สร้างกระแสการรับรู้ และความเข้าใจใน นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ให้อยู่ในความทรงจำของประชาชน
๕. รายการ และข่าววิทยุและโทรทัศน์ของสื่อสังกัด กปส. ต้องมีมาตรฐานดีทั้งเนื้อหา รูปแบบรายการ เพื่อคงความเป็นมืออาชีพ เป็นที่ยอมรับ เชื่อถือ ศรัทธาจากประชาชน
๖. จะต้องมีการพัฒนา เปลี่ยนแปลงรูปแบบของสื่อ กปส. โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ จากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ตลอดทั้งสังคมสนับสนุน กปส. โดยสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล
๗. ต้องเป็นผู้กำหนดรูปแบบ เนื้อหา ตลอดจนนโยบายการผลิต และจัดรายการให้ผู้เข้าเวลา หรือผู้ร่วมผลิตรายการปฏิบัติตามกรอบนโยบายของ กปส. เพื่อขอคืนความถี่จาก กสทช. ในอนาคต
๘. ควรใช้ประโยชน์จากคลื่นวิทยุ VOA, BBC ในการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์
๙. ควรมีเจ้าหน้าที่ Creative และ การตลาด
๑๐. ขอให้ใช้สื่อ กปส. ในการประชาสัมพันธ์นโยบายรัฐบาลอย่างจริงจัง
๑๑. สทท. ควรจะผลิตข่าวเอง
๑๒. จัดทำเครือข่ายวิทยุอาเซียทั่วประเทศ ซึ่งอาจจะขอคืนความถี่เพิ่มเติมจาก กสทช.
๑๓. ดำเนินการวิทยุอาเซียในภูมิภาค โดยเฉพาะสถานีวิทยุฯ ชายแดน

กคส.

๑๔. ประสานกระทรวงการคลังเพื่อขอส่งเงินรายได้เหลือ ๕%

สนผ.

๑๕. ประสาน กสทช. ในการจัดฝึกอบรมผู้ประกาศวิทยุ และโทรทัศน์ให้ กสทช.
๑๖. ควรมีการนำผลการวิจัยที่ กปส. จัดทำ จำทำ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิทยุโทรทัศน์ และ กปส. มาใช้ให้เกิดประโยชน์ ตลอดจนควรมีการประเมินผลการดำเนินงานอยู่เสมอ

ประชาสัมพันธ์จังหวัด

๑๗. จังหวัดที่ไม่มี สวท. ให้ประสานขอเวลาให้ อป.มข. จัดรายการตามความเหมาะสม
๑๘. ขอให้ประสานงาน ขอความร่วมมือในการดำเนินการตาม ข้อ ๒๐

อปส. รปส. ทั้ง ๓ ท่าน และ ผอ.สำนัก/กอง

๑๙. ผู้บริหาร กปส. ต้องประชาสัมพันธ์การปรับปรุง เปลี่ยนแปลงสื่อ กปส. ให้เป็นที่รับรู้โดยทั่วไป

สพท. และ อปส.

๒๐. ให้ทำหนังสือถึง กสทช. เพื่อให้สถานีวิทยุชุมชนรับสัญญาณถ่ายทอดรายการจาก สวท.กทม. ดังนี้
- ๒๐.๑ ข่าวนเวลา ๐๗.๐๐ น. - ๐๗.๓๐ น. และเวลา ๑๙.๐๐-๑๙.๓๐ น. ทุกวัน
 - ๒๐.๒ เคารพธงชาติเวลา ๐๘.๐๐ น. และเวลา ๑๘.๐๐ น. ทุกวัน
 - ๒๐.๓ รายการรัฐบาล ยิ่งลักษณ์พบประชาชน ทุกวันเสาร์ เวลา ๐๘.๐๐ น. - ๐๙.๐๐ น.
 - ๒๐.๔ รายการพระธรรมเทศนา ทุกวันอาทิตย์ เวลา ๐๘.๐๐ น. - ๐๘.๓๐ น.
 - ๒๐.๕ รายการสำคัญที่จะประกาศขอความร่วมมือเป็นรายครึ่ง
๒๑. กปส. ควรเปิดตัวการทดลองใช้ Digital แทน Analog
๒๒. ประธานคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติในการแต่งตั้งคณะกรรมการ เพื่อพิจารณาการขอใช้คลื่นความถี่โทรทัศน์ที่เหลืออีก ๙ ช่วง
๒๓. บูรณาการงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้งการขอรับสนับสนุนงบประมาณจาก กสทช.
๒๔. ให้ติดต่อประสานงาน กับ กสทช. เพื่อให้ยกเลิกความถี่วิทยุและโทรทัศน์ของ กปส. ไว้ทั้งหมด
๒๕. ให้จัดทำยื่นแบบคำขออนุญาตให้บริการเครือข่ายโทรทัศน์ ให้สอดคล้องกับงบประมาณที่จะขอในปี ๒๕๕๗ และให้ชี้แจงเงินรายได้ด้วยว่าจะคุ้มทุน หรือไม่ โดยเหตุผลในการยื่นคำขอให้นั้น ยุทธศาสตร์ที่นายกรัฐมนตรีประกาศไว้ และประสานสำนักงบประมาณด้วย
๒๖. การใช้ HD ในการเปลี่ยน TV. Digital นั้น ให้ทำหนังสือถึง กสทช. โดยชี้แจงเหตุผลความจำเป็น และลดระยะเวลาจาก ๕ ปี ให้เหลือน้อยที่สุด
๒๗. การทดลองเปลี่ยน Analog สู่ Digital ให้ กปส. ทดลองที่เชียงใหม่ และอีก ๑ แห่งในต่างจังหวัด
